

VÝZVA K ÚČASTI

# Přihlaste se na Akademii **IDU** 2019

**Uzávěrka je 10—3—2019**



Otevíráme další ročník vzdělávacího programu **Akademie IDU** pro kulturní manažery, který je zaměřen na rozvoj klíčových dovedností pro řízení kulturních organizací. Tématy letošního ročníku jsou kreativní myšlení, strategické myšlení, strategie budování značky, leadership, finanční řízení či fundraising. Program se koná od dubna do listopadu 2019 v Brně a Praze.

Kurz se skládá ze tří přednášek, šesti workshopů a společného závěrečného setkání. Zatímco přednášky budou otevřeny širší veřejnosti, během workshopů budeme pracovat v menších skupinách. Účastníci mohou kontinuálně pracovat na řešení konkrétních cílů svých organizací podle úkolů, které si předem stanoví. Každá organizace nominuje dva účastníky: hlavního manažera a specialistu či kolegu pro dané téma. Hlavní manažer se zavazuje k účasti na všech akcích programu.

## Přihlaste se, pokud

- jste ve vedoucí pozici kulturní organizace,
- chcete zlepšit řízení vaší kulturní organizace,
- stojíte na rozcestí a přemýšlíte, jak svou organizaci rozvíjet,
- se můžete zúčastnit všech termínů přednášek a workshopů.

### **Účastnický poplatek**

- poplatek 9 500 Kč (včetně DPH),
- částka zahrnuje účast dvou zástupců z jedné organizace na přednáškách a workshopech, studijní materiály, občerstvení, ubytování a plnou penzi na workshopu ve dnech 1—4—2019 až 3—4—2019 (viz dále),
- předpokládáme účast deseti organizací, které vybere komise IDU na základě zaslaných přihlášek.

### **Přihláška**

- online přihlášku vyplňte [zde](#),
- uzávěrka pro přihlášení je 10—3—2019,
- seznam vybraných organizací zveřejníme do 20—3—2019.

Nad rámec výše uvedeného programu **Akademie IDU 2019** Vás zveme a nabízíme účast na celodenním speciálním workshopu AUDIENCE.LAB: DISCOVER the TEENAGERS.

Workshop bude zaměřen na práci s mladým publikem — naučíte se, jak lépe poznat teenagery, navrhnout a komunikovat programovou nabídku pro tuto cílovou skupinu a zjistit, zda jste uspěli a proč. Workshop povede zakladatelka polské Impact Foundation, charismatická Agata Etmanowicz.

Akce se uskuteční 11—6—2019 v angličtině bez tlumočení. Vaši účast můžete potvrdit v online přihlášce. Cena za workshop ve výši 750 Kč není zahrnuta v poplatku za **Akademii IDU 2019**.

## **Kontakt**

**Anna Vondráčková**

— 732 989 294

— [anna.vondrackova@idu.cz](mailto:anna.vondrackova@idu.cz)

# Program Akademie IDU 2019

## Přednášky

1—4—2019 Brno	13/00—17/00	přednáška a diskuze	<b>Irena Swiecicki</b> Strategické myšlení a plánování
14—5—2019 Praha	9/30—14/30	přednáška a diskuze	<b>Petr Pouchlý</b> Jak vaši značku vidí vaši klienti? <b>Jan Koudela</b> Marketing na sociálních sítích
10—2019* Praha	9/30—11/30	přednáška a diskuze	<b>Jana Karásková</b> Finanční řízení

## Workshopy

1—4—2019 až 3—4—2019 Brno*	příjezd 1—4 po přednášce, odjezd 3—4 po obědě	dvoudenní workshop	<b>Irena Swiecicki</b> Strategické myšlení a plánování
15—5—2019 Praha	9/30—16/30	workshop	<b>Petr Pouchlý</b> Jak vaši značku vidí vaši klienti?
6—6—2019 Praha	9/30—16/30	workshop	<b>Tomáš Zuda</b> Komunikace a leadership
10—9—2019 Praha	9/30—16/30	workshop	<b>Jan Kroupa</b> Jak na fundraising?
10—2019** Praha	9/00—17/00	workshop	<b>Dana Hague</b> Řízení změn
7—11—2019 Praha	9/30—12/30	workshop	<b>Diana Kotková</b> Prezentační dovednosti
	13/30—17/00	Závěrečné prezentace za účasti Magdaleny Müllerové, Ireny Swiecicki a Evy Žákové	

## Speciální workshop

11—6—2019 Praha	9/30—17/00	workshop	<b>Agata Etmanowicz</b> AUDIENCE.LAB: DISCOVER the TEENAGERS
--------------------	------------	----------	---

\* Tento workshop proběhne v rekreačním zařízení nedaleko Brna. Přejezd na místo bude organizován po přednášce 1—4—2019, workshop bude probíhat 2—4—2019 celý den a 3—4—2019

\*\* Termín říjnových akcí bude upřesněn v první polovině května 2019. Půjde o dva navazující dny z rozmezí pondělí až čtvrtek 1—10—2019 až 10—10—2019.

# Přednášky

## **Irena Swiecicki**

### Strategické myšlení a plánování

Pro svoji stabilitu, schopnost rozvíjet umělecké nápady či síťovat se na mezinárodní úrovni potřebují i kulturní organizace strategické plány. Přednáška vás provede různými metodami, jak strategické plány realizovat. Zjistíte, zda vaše organizace má, či nemá strategický plán vytvářet. A když se rozhodnete, že jej vytvořit chcete, budete vědět, jestli jej stavět na analýzách, či spíše na společně sdílených hodnotách v týmu. Zkrátka: jak si dobře stanovit cíle a jak je udržet po více let živé?

## **Petr Pouchlý**

### Jak vaši značku vidí vaši klienti?

Ať je vaším primárním klientem zadavatel, kraj, akademická obec nebo různé cílovky z řad více či méně odborné veřejnosti, váš úkol je stále stejný. Navázat s nimi vztah, který povede k vzájemné spokojenosti a naplnění příslibu, který jim dáváte. A samozřejmě zda získáváte výměnou něco pro sebe. Ukážeme si, jak vzbudit správná očekávání, pracovat s náladou a přístupem vašich fanoušků i zajistit, aby celý proces zákaznické zkušenosti byl vyladěný. Těšit se můžete začít už teď, bude to bezva plavba plná dobrodružství v moři silných značek. Arr!

## **Jan Koudela**

### Marketing na sociálních sítích

Zapomeňte na všechny rady, které vám kdy dali specialisté na sociální sítě. Instagram je jenom další marketingový kanál. Pokud vám nepřináší návštěvníky, rezervace nebo prodeje, není to kanál pro vás. Vžijte se do role marketingového konzultanta a navzájem se zhodnoťte. Naučíte se zkrotit sociální sítě, přestanete přeceňovat jejich sílu a využijete váš rozpočet na maximum.

## **Jana Karásková**

### Finanční řízení

Přednáška nabídne vhled do finančního plánování organizace. Dotkneme se plánování výdajů, řízení souběžných projektů s financováním z různých zdrojů, nastavení kontroly cash-flow a správného nastavení prakticky využitelných tabulek.

## Workshopy

### **Irena Swiecicki**

#### Strategické myšlení a plánování

Praktický workshop, kde budete sami sbírat podklady pro kvalitní strategický plán a kde se dozvíte vše z praxe o jeho přípravě a zpracování. Nejprve stručně zanalyzujeme stav vaší organizace, zda se pro ni metoda strategického plánování vůbec hodí a v jaké formě. Poté si vyzkoušíte, jak dobře vytvořit populární SWOT analýzu a naučíte se, jak výsledná data překlopit do formulace dlouhodobých realizovatelných cílů. Někdo naopak uvítá tvorbu krátkodobého krizového plánu. Naučíte se ale i další metody — například Barrettovu práci s hodnotami a jak se hodnoty promítají do života vaší organizace. A s těmi z vás, kteří plánují a fungují dobře, se podíváme na motivaci vašich podřízených.

Tento workshop proběhne v rekreačním zařízení nedaleko Brna. Přejezd na místo bude organizován po přednášce 1—4—2019, workshop bude probíhat 2—4—2019 celý den a 3—4—2019 do 12/00. Po obědě bude opět organizována doprava zpět do Brna.

### **Tomáš Zuda**

#### Komunikace a leadership

Ve vedení organizací a týmů se často ocitají lidé, kteří byli výjimeční ve svém oboru a/nebo měli silnou vizi, čím jejich organizace má být. Často ale mají málo zkušeností s vedením podřízených a týmů. Na workshopu se zaměříme

na základy komunikační teorie ve vztahu k vedení lidí. Budeme mluvit o třech hlavních rolích vedoucího a jak v každé z nich potřebuje komunikovat. Rozvedeme poznatky Ch. Pellerina o tom, „jak NASA buduje týmy“. Představíme si jeho pohled na komunikaci v týmu a osm kritických chování, které spolupráci a vedení týmů ovlivňují. Tyto základy komunikace poté vztáhneme ke konkrétním situacím vedení lidí, jako je delegování, zpětná vazba, rozvoj, motivace a výběr zaměstnanců. Zaměříme se na vaše reálné potřeby — vybereme situace, se kterými se potýkáte, a na nich potom uplatníme poznatky z komunikační teorie.

## **Jan Kroupa**

### **Jak na fundraising?**

Práce s dárci a podporovateli se stává součástí standardní profesionální výbavy každé dobře fungující kulturní instituce a iniciativy. Počet dárců a darované částky v Česku už mnoho let rostou, 10,5 % dárců podporuje kulturu a umění. Kde a jak najdete vaše dárce? Jak je získáte a jak s nimi budete pracovat? To vše se dozvíte a vyzkoušíte si na tomto praktickém, interaktivním workshopu.

## **Dana Hague**

### **Řízení změn**

Změna je nevyhnutelnou součástí života — a ne vždy vítaná, zvláště pokud změna vyžaduje opuštění návyků a osvojení nových dovedností. Je to často náročný proces spojený s nejistotou, obavami a očekáváním. Porozumění procesům změny a s nimi spojenými emocionálními pochody pomáhá manažerům změnu plánovat, komunikovat a dovést do úspěšného konce.

## **Diana Kotková**

### **Prezentační dovednosti**

Workshop prezentačních dovedností je praktický — prezentace je živá událost, ke které potřebujeme budovat především dovednosti; teorie je jen základ. Hlavní témata workshopu se zaměří na soulad mezi verbální, neverbální a paraverbální komunikací, tzn. na soulad mezi tím CO říkám, JAK to říkám a jak se u toho cítím. Účastníci získají ke svému vystupování řadu tipů, jak

se na prezentace připravit a jak obsah jednoduše a přehledně strukturovat. Cílem je budovat schopnost formulovat obsah svého sdělení způsobem, který nadchne publikum (například jak využít příběhy, metafory, řečnické otázky apod.). Součástí workshopu bude také rozvoj interakce s publikem a uzavření prezentace, které je kritické pro její celkové vyznění.

## **Agata Etmanowicz**

### **AUDIENCE.LAB: DISCOVER the TEENAGERS**

Autorský workshop Agaty Etmanowicz ze společnosti Impact Foundation vznikl proto, aby si profesionálové v kultuře vyzkoušeli principy práce s publikem (audience development) naživo, tj. prakticky, v reálném čase. Program je plánován do tří etap: objevování, navrhování a komunikování. V bezpečném prostředí zažijete práci se skutečnými teenagery (kteří se účastní workshopu). Společně se nejprve pokusíme porozumět teenagerům o trochu lépe, navrhne pro ně kulturní program, představíme jim ho a na závěr zjistíme, zda jsme uspěli, či neuspěli a proč.

## **Lektoři**

### **Dana Hague**

— je absolventka Vysoké školy chemicko-technologické v Praze, pracovala řadu let v Bruselu a Singapuru pro nadnárodní firmy jako projektová manažerka, interní lektorka a konzultantka v oblastech informačních technologií a knowledge managementu. Posledních osm let se věnuje vzdělávání jednak ve formě výuky na mezinárodních vysokých školách a jednak jako lektorka manažerských dovedností v ziskové i neziskové oblasti.

### **Jana Karásková**

— je ekonomka pro neziskové organizace, specialistka na účetnictví a daňovou problematiku neziskového sektoru. Jako ekonomka a účetní pracuje dvacet let, specifickým podmínkám neziskového sektoru se věnuje více než jedenáct let. Finančně řídila řadu evropských projektů, pravidelně vede projekty státní



správy a samosprávy, nadací a nadačních fondů, individuálních a firemních dárců pro řadu organizací napříč neziskovým sektorem (od kulturních organizací přes organizace poskytující sociální služby až po ekologické organizace). Aby mohla kvalitně vést účetnictví řady souběžných projektů v jednotlivých neziskových organizacích, absolvovala řadu kurzů fundraisingu a tvorby grantových žádostí, z nichž řadu úspěšně zpracovala jako autorka.

## **Diana Kotková**

— je jednatelkou společnosti Art of Change a podílí se zejména na rozvoji společnosti v nových projektech. Profesionálně se věnuje rozvoji týmů a jednotlivců v oblasti tzv. soft skills. Jako lektorka a facilitátorka působí od roku 2000, více než dvanáct let se profesionálně věnuje koučování, kde dosáhla profesionální certifikace PCC (Professional Certified Coach — International Coach Federation). V posledním období svůj profesní rozvoj zaměřuje na spolupráci s tzv. poločasovníky, tedy s lidmi, kteří se rozhodli vypořádat se s různými výzvami dospělého produktivního věku.

[www.artofchange.cz](http://www.artofchange.cz)

## **Jan Koudela**

— je business designer a marketingový konzultant. Stál u zrodu komunikace na sociálních sítích projektu Demagog.cz, podílel se na dvou kampaních Strany zelených na sociálních sítích a tři roky strávil v agentuře igloonet jako specialista na výkonnostní marketing. Před dvěma lety se stal kopilotem ve svobodné firmě Court of Moravia. Spojuje empatický přístup s designovým myšlením a tvrdou business strategií. [www.courtofmoravia.com](http://www.courtofmoravia.com)

## **Jan Kroupa**

— přes patnáct let působí jako konzultant, lektor a analytik v oblasti filantropie, fundraisingu a managementu organizací občanské společnosti v České republice a více než deseti zemích světa, především ve střední a východní Evropě. Je spoluzakladatelem Českého centra fundraisingu, předsedou nezávislého think tanku pro občanskou společnost NETT a členem několika správních rad neziskových organizací u nás i v zahraničí. [www.fundraising.cz](http://www.fundraising.cz)

## **Petr Pouchlý**

— je uznávaným expertem na téma leadershipu v České republice a business mentor. Kreativec, prezentátor a kapitán svobodné firmy Court of Moravia. Přes deset let se věnoval projektovému managementu a řízení mezinárodních týmů v rámci skupiny GTS CE. Mnohem déle potom v neziskovém sektoru a v rámci uměleckých platforem. Byl také mentorem strategie a marketingu v programu Nadace Vodafone, ArtBees a vedl workshopy v mnoha dalších. Každý semestr se dělí o pohled na leadership v rámci předmětu na Masarykově univerzitě v Brně, dílčí přednášky vede i na několika dalších — státních, soukromých i zahraničních univerzitách. [www.courtofmoravia.com](http://www.courtofmoravia.com)

## **Irena Swiecicki**

— po absolvování činoherní režie pracovala jako režisérka v Činoherním studiu, v Divadle Komedie, Alfredovi ve dvoře, spoluzakládala NoD, pro který vytvořila divadelní dramaturgii dodnes fungujícího Teatro NoD, a působila v uměleckém uskupení Jednotka. Roku 2003 zcela změnila profesi a od té doby je nezávislou lektorkou, konzultantkou a koučkou; proškolila více než sedmnáct tisíc osob z celé ČR i zahraničí. Vytvořila řadu strategických a fundraisingových plánů pro neziskové a příspěvkové organizace, napsala desítky úspěšných projektů (včetně programu EU Kreativní Evropa). Organizace, pro které vytváří dlouhodobě strategické plány, získaly tituly Neziskovka roku (1. a 3. místo). Vede o. p. s. TARA, která s projektem Paramita a další desítkou lektorů školí pracovníky neziskového sektoru. Založila a vede obchod na podporu Tibeťanů v exilu TARA-Tibet. [www.paramita.cz](http://www.paramita.cz)

## **Tomáš Zuda**

— Tomáš Zuda se věnuje rozvoji lidí formou individuálního i týmového koučování a workshopů od konce devadesátých let. Pracuje jako nezávislý konzultant, psycholog a kouč. S Art of Change spolupracuje od roku 2014 a v současnosti je jeho hlavním projektem 4-D systems — jak NASA buduje týmy. Vystudoval systémové inženýrství na VŠE a psychologii na FF UK v Praze. Absolvoval výcvik pro terapeutickou práci se skupinami (SUR, PBSP) i jednotlivci (PBSP) a mezinárodní koučovací výcvik organizovaný Radvanem

Bahbouhem. Profesionálnímu či životnímu koučování se věnuje od roku 2007 v rámci rozvojových programů či individuálních zakázek.

## **Agata Etmanowicz**

— pracuje v oblasti kultury celý život. Měla příležitost se podívat na kulturu z různých hledisek: jako tvůrkyně kulturní politiky, obhájkyně, poradkyně a mentorka, manažerka, kurátorka, výkonná producentka. Pomáhá lidem a organizacím zjistit, co je pro ně opravdu důležité, a měnit jejich sny ve skutečnost. Věří, že se dobrá strategie vejde na jednu stránku, ale každý člověk/organizace/společnost jsou různí, neexistuje tedy jedno univerzální řešení. A právě proto je proces důkladného přehodnocení důležitější než psané dokumenty. Agata pokládá mnoho otázek a umí naslouchat. Je nápomocná v hledání nových řešení a nápadů. A určitě Vás přiměje pracovat. Jste připraveni?