

VÝZVA K ÚČASTI

# Přihlaste se na **Akademii IDU** **2021**

**Uzávěrka prodloužena  
do 22—1—2021**



Akademie **IDU**

Otevíráme vzdělávací program Akademie IDU 2021 pro kulturní manažery, který vás provede plánováním v současné krizové situaci, zaměří se na **strategické myšlení, plánování a leadership**. Zohlední práci týmů v online prostoru včetně jejich motivace a kontroly. Program se bude konat ve třech dvoudenních blocích od února do června, pod vedením lektorů a koučů budete **hledat strategické řešení stávající situace i plán do budoucna**.

Kurz je určen vedoucím pracovníkům (ředitelkám/ředitelům) kulturních organizací, kteří chtějí pracovat na definování a dosahování cílů svých organizací. Předpokladem účasti je, aby se vaše organizace nacházela ve stavu vhodném pro plánování, tedy chtěla svůj stávající stav změnit a hledat způsoby, jak změny dosáhnout. Pro nastavení stability vaší organizace i v době krize, schopnost rozvíjet umělecké nápady či síťovat se na mezinárodní úrovni potřebujete vědět, kdo přesně jste, co a pro koho děláte a kam směřujete. To vám pomůžeme pojmenovat ve formě strategického, eventuálně krizového plánu.

Vybraní účastníci budou během tří dvoudenních workshopů a dvou individuálních konzultací (on i offline) kontinuálně pracovat na řešení konkrétních úkolů, které povedou k vypracování celkového strategického, nebo krizového plánu vaší organizace. K zadávání i odevzdání úkolů využijeme prostředí Google Classroom. Kromě strategií se kurz bude věnovat i dovednostem nutným pro její naplnění. Seznámíte se s tím, jak pracovat s hodnotami vašich zaměstnanců tak, aby byli motivovaní. Naučíte se techniky komunikačních dovedností, jak správně vést hodnotící pohovory, jak být dobrým leaderem i jak zaujmout svojí myšlenkou díky dobrému pitchingu.

V kurzu budeme reflektovat danou situaci a potřebnou adaptaci Vašich organizací na novou „postcovidovou realitu“. Budeme sdílet dobrou praxi a spolupráci napříč odvětvími a hledat vhodné nové struktury a obsahy. Každá organizace nominuje dva účastníky: ředitele/ku a kolegu/ni z vedení organizace. Účastníci se zavazují k účasti na všech akcích programu.

# Přihlaste se, pokud

- vedete kulturní organizaci,
- potřebujete vytvořit strategický, nebo krizový plán pro vaši organizaci,
- můžete se zúčastnit všech termínů workshopů 16—2 až 17—2, 12—4 až 14—4, 7—6 až 9—6—2021,
- budete se věnovat přípravě strategického, nebo krizového plánu po celou dobu kurzu.

## Účastnický poplatek

- poplatek za kurz činí 14 500 Kč včetně DPH (jedná se o dotovanou cenu),
- částka zahrnuje účast dvou zástupců z jedné organizace na workshopech, studijní materiály, konzultační hodiny, občerstvení a dopravu i ubytování s plnou penzí na jednom setkání.

## Přihláška

- předpokládáme účast deseti organizací, které vybere komise IDU, na základě zaslaných přihlášek. Hlavním hodnotícím kritériem bude zpracování motivace účasti,
- uzávěrka pro přihlášení je 22—1—2021, výsledky oznámíme do 29—1—2021,
- [online přihlášku vyplňte zde.](#)

## Kontakt

Anna Vondráčková

- 732 989 294
- [anna.vondrackova@idu.cz](mailto:anna.vondrackova@idu.cz)

# Program Akademie IDU 2021

## 1. setkání

**16—2 až 17—2—2021**

**Online prostřednictvím aplikace Zoom**

*Lektorky:* **Irena Swiecicki, Magdalena Müllerová a Eva Žáková**

### **Jak na strategický nebo krizový plán?**

#### **Představení a vyzkoušení metod, které vedou k jeho vytvoření**

Dva dny teorie a příkladů z reálné praxe, kdy se během workshopů dozvíte vše o přípravě a zpracování strategie a strategickém plánování včetně toho, jak plánovat v současné krizi. Naučíte se, jak postupovat, a prakticky si to zkusíte. Budeme se věnovat konkrétní analýze každé zapojené organizace. Vyzkoušíte si, jak dobře vytvořit populární SWOT analýzu, aby pro vás byla opravdu užitečná, a naučíte se, jak výsledná data překlopit do formulace dlouhodobých realizovatelných cílů i v současném pandemickém světě. Analyzovat a definovat identitu vaší organizace vám pomůže i metoda Business Model Generation. Naučíte se formulovat poslání, které zaujme vaše partnery i dárce. Seznámíte se i s tvorbou krátkodobého krizového plánu. Budete se věnovat i dalším metodám — například Barrettově práci s hodnotami a jak se hodnoty promítají do života vaší organizace. Dostanete zadání pro práci na vaší strategii.

## **2. setkání**

**12—4 až 14—4—2021, Praha**

*Lektoři:* **Petr Pouchlý a Irena Swiecicki**

V odpoledních hodinách prvního dne 12—4—2021 se uskuteční řízení sdílení průběžné práce na strategickém plánu mezi účastníky.

### **Kulturní pilíře organizace**

**13—4—2021**

Každou strategii lze opřít pouze o stabilní a sehraný organizační tým — kmen, který má vedle svých cílů také společné ideály, sdílené hodnotové rámce a komunikuje sjednoceným jazykem. Nějakou kulturu má každá organizace, ale smysluplně kultivované směřování se odrazí nejen v každodenní spokojenosti z práce, ale také ve výsledcích práce s klienty.

### **Leadership a jeho role ve strategickém plánu**

**14—4—2021**

Druhý den bude věnován konkrétním nástrojům leadershipu. Zaměříme se na delegování, které je v rámci realizace strategie v organizaci klíčové. Naučíte se, jak správně poskytovat zpětnou vazbu, aby byla protistranou co nejlépe přijata. Zjistíte, co vaše kolegy a podřízené motivuje a jak jejich motivaci můžete podpořit. Vyzkoušíte si, jak vést hodnotící a motivační rozhovory nebo porady zároveň efektivně i lidsky.

### **3. setkání**

**7—6 až 9—6—2021, místo bude upřesněno**

*Lektorky:* **Irena Swiecicki, Magdalena Müllerová a Eva Žáková**

#### **Prezentace strategických plánů a diskuze**

První den se naučíte, jak prodat vaše cíle, vize, strategie. Vyzkoušíte si tzv. pitching — schopnost přesvědčivě a naléhavě sdělit podstatné. Druhý den budete prezentovat vaše strategické plány vytvořené v průběhu Akademie. Získáte zpětnou vazbu nejen od lektorů, ale i od všech účastníků kurzu.

V průběhu kurzu proběhnou dvě online konzultace pro každou organizaci. Konzultace se budou týkat plnění zadaných úkolů a povedou je Magdalena Müllerová a Eva Žáková.

# Lektoři

## **Irena Swiecicki**

— Po absolvování činoherní režie pracovala jako režisérka v Činoherním studiu, Divadle Komedie, Alfredovi ve dvoře, spoluzakládala NoD, pro který vytvořila divadelní dramaturgii dodnes fungujícího Teatro NoD, a působila v uměleckém uskupení Jednotka. Roku 2003 zcela změnila profesi a od té doby je nezávislou lektorkou, konzultantkou a koučkou; proškolila více než osmnáct tisíc osob z celé ČR i zahraničí. Vytvořila řadu strategických a fundraisingových plánů pro neziskové a příspěvkové organizace, napsala desítky úspěšných projektů (včetně programu EU Kreativní Evropa). Organizace, pro které vytváří dlouhodobě strategické plány, získaly tituly Neziskovka roku (1. a 3. místo). Vede o. p. s. TARA, která s projektem Paramita a další desítkou lektorů školí pracovníky neziskového sektoru. Založila a vede obchod na podporu Tibeťanů v exilu TARA-Tibet.

[www.paramita.cz](http://www.paramita.cz)

## **Petr Pouchlý**

— Je uznávaným expertem na téma leadershipu v ČR a business mentor. Kreativec, prezentátor a kapitán svobodné firmy Court of Moravia. Přes deset let se věnoval projektovému managementu a řízení mezinárodních týmů v rámci skupiny GTS CE, mnohem déle potom v neziskovém sektoru a v rámci uměleckých platforem. Byl také mentorem strategie a marketingu v programu Nadace Vodafone, ArtBees a vedl workshopy v mnoha dalších. Každý semestr se dělí o pohled na leadership na Masarykově univerzitě v Brně, dílčí přednášky vede i na několika dalších — státních, soukromých i zahraničních univerzitách.

[www.court of moravia.com](http://www.court of moravia.com)

## **Magdalena Müllerová**

— Pracuje od roku 2009 v Kanceláři Kreativní Evropa při Institutu umění — Divadelním ústavu (IDU). Propaguje program Kreativní Evropa v České republice, konzultuje záměry mezinárodních kulturních projektů a hledá možnosti jejich financování. S Evou Žákovou iniciovala vznik série debat a přednášek na aktuální témata pro kulturní profesionály Střed zájmu, vzdělávacího programu pro kulturní profesionály Akademie IDU a je propagátorkou tématu práce s publikem. Vydala řadu publikací, které jsou zaměřeny na témata související s agendou Evropské komise. S účastníky ráda sdílí příklady dobré praxe z desítek kulturních organizací z ČR i zahraničí, se kterými se setkala.

## **Eva Žáková**

— Je od roku 2005 vedoucí Institutu umění a pracuje pro Kancelář Kreativní Evropa — Kultura. Vedla v letech 2011—2015 výzkumný projekt Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR, kdy získala hluboký vhled do konkrétní praxe kulturních organizací. Disponuje širokým know-how od vedení po každodenní řízení kulturní organizace. Věnuje se kulturní politice a evropské agendě. Je členkou Expertní hodnotící komise programu ÉTA Technologické agentury ČR. S Magdalenou Müllerovou iniciovala vznik série debat a přednášek na aktuální témata pro kulturní profesionály Střed zájmu a vzdělávacího programu pro kulturní profesionály Akademie IDU. Je autorkou řady vědeckých publikací.