

VÝZVA K ÚČASTI

Přihlaste se
na **Akademii IDU**
2021

Uzávěrka je 15—1—2021



Akademie **IDU**

Otevíráme vzdělávací program Akademie IDU 2021 pro kulturní manažery, který bude zaměřen na **strategické myšlení, plánování a leadership**. Program se bude konat ve třech dvoudenních blocích od února do června, pod vedením lektorů a koučů vás provede k **vypracování strategického plánu**.

Kurz je určen vedoucím pracovníkům (ředitelkám/ředitelům) kulturních organizací, kteří chtějí pracovat na definování a dosahování cílů svých organizací. Předpokladem účasti je, aby se vaše organizace nacházela ve stavu vhodném pro plánování dalšího rozvoje. Pro stabilitu vaší organizace, schopnost rozvíjet umělecké nápady či síťovat se na mezinárodní úrovni potřebujete vědět, kdo jste, co a pro koho děláte a kam směřujete. To vám pomůžeme pojmenovat ve formě strategie.

Vybraní účastníci budou během tří dvoudenních workshopů a dvou individuálních konzultací (on i offline) kontinuálně pracovat na řešení konkrétních úkolů, které povedou k vypracování celkového strategického plánu vaší organizace. K zadávání i odevzdání úkolů využijeme prostředí Google Classroom. Kromě strategií se kurz bude věnovat i dovednostem nutným pro její naplnění. Seznámíte se s tím, jak pracovat s hodnotami vašich zaměstnanců tak, aby byli motivovaní. Naučíte se techniky komunikačních dovedností, jak správně vést hodnotící pohovory, jak být dobrým leaderem i jak zaujmout svojí myšlenkou díky dobrému pitchingu.

V kurzu budeme reflektovat danou situaci a potřebnou adaptaci Vašich organizací na novou „postcovidovou realitu“. Budeme sdílet dobrou praxi a spolupráci napříč odvětvími a hledat vhodné nové struktury a obsahy. Každá organizace nominuje dva účastníky: ředitele/ku a kolegu/ni z vedení organizace. Účastníci se zavazují k účasti na všech akcích programu.

Přihlaste se, pokud

- vedete kulturní organizaci,
- potřebujete vytvořit strategický plán pro vaši organizaci,
- můžete se zúčastnit všech termínů workshopů 16—2 až 17—2, 12—4 až 14—4, 7—6 až 9—6—2021,
- budete se věnovat přípravě strategického plánu po celou dobu kurzu.

Účastnický poplatek

- poplatek za kurz činí 14 500 Kč včetně DPH (jedná se o dotovanou cenu),
- částka zahrnuje účast dvou zástupců z jedné organizace na workshopech, studijní materiály, konzultační hodiny, občerstvení a dopravu i ubytování s plnou penzí na jednom setkání.

Přihláška

- předpokládáme účast deseti organizací, které vybere komise IDU, na základě zaslaných přihlášek. Hlavním hodnotícím kritériem bude zpracování motivace účasti,
- uzávěrka pro přihlášení je 15—1—2021, výsledky oznámíme do 22—1—2021,
- [online přihlášku vyplňte zde](#).

Kontakt

Anna Vondráčková

- 732 989 294
- anna.vondrackova@idu.cz

Program Akademie IDU 2021

1. setkání

16—2 až 17—2—2021

Online prostřednictvím aplikace Zoom

Lektorky: **Irena Swiecicki, Magdalena Müllerová a Eva Žáková**

Jak na strategický plán?

Představení a vyzkoušení metod, které vedou k jeho vytvoření

Dva dny teorie a příkladů z reálné praxe, kdy se během workshopů dozvíte vše o přípravě a zpracování strategie a strategickém plánování. Naučíte se, jak postupovat, a prakticky si to zkusíte. Budeme se věnovat konkrétní analýze každé zapojené organizace. Vyzkoušíte si, jak dobře vytvořit populární SWOT analýzu, aby pro vás byla opravdu užitečná, a naučíte se, jak výsledná data překlopit do formulace dlouhodobých realizovatelných cílů. Analyzovat a definovat identitu vaší organizace vám pomůže i metoda Business Model Generation. Naučíte se formulovat poslání, které zaujme vaše partnery i dárce. Seznámíte se i s tvorbou krátkodobého krizového plánu. Budete se věnovat i dalším metodám — například Barrettově práci s hodnotami a jak se hodnoty promítají do života vaší organizace. Dostanete zadání pro práci na vaší strategii.

2. setkání

12—4 až 14—4—2021, Praha

Lektoři: **Petr Pouchlý a Irena Swiecicki**

V odpoledních hodinách prvního dne 12—4—2021 se uskuteční řízení **sdílení průběžné práce na strategickém plánu** mezi účastníky.

Kulturní pilíře organizace

13—4—2021

Každou strategii lze opřít pouze o stabilní a sehraný organizační tým — kmen, který má vedle svých cílů také společné ideály, sdílené hodnotové rámce a komunikuje sjednoceným jazykem. Nějakou kulturu má každá organizace, ale smysluplně kultivované směřování se odrazí nejen v každodenní spokojenosti z práce, ale také ve výsledcích práce s klienty.

Leadership a jeho role ve strategickém plánu

14—4—2021

Druhý den bude věnován konkrétním nástrojům leadershipu. Zaměříme se na delegování, které je v rámci realizace strategie v organizaci klíčové. Naučíte se, jak správně poskytovat zpětnou vazbu, aby byla protistranou co nejlépe přijata. Zjistíte, co vaše kolegy a podřízené motivuje a jak jejich motivaci můžete podpořit. Vyzkoušíte si, jak vést hodnotící a motivační rozhovory nebo porady zároveň efektivně i lidsky.

3. setkání

7—6 až 9—6—2021, místo bude upřesněno

Lektorky: **Irena Swiecicki, Magdalena Müllerová a Eva Žáková**

Prezentace strategických plánů a diskuze

První den se naučíte, jak prodat vaše cíle, vize, strategie. Vyzkoušíte si tzv. pitching — schopnost přesvědčivě a naléhavě sdělit podstatné. Druhý den budete prezentovat vaše strategické plány vytvořené v průběhu Akademie. Získáte zpětnou vazbu nejen od lektorů, ale i od všech účastníků kurzu.

V průběhu kurzu proběhnou dvě online konzultace pro každou organizaci. Konzultace se budou týkat plnění zadaných úkolů a povedou je Magdalena Müllerová a Eva Žáková.

Lektoři

Irena Swiecicki

— Po absolvování činoherní režie pracovala jako režisérka v Činoherním studiu, Divadle Komedie, Alfredovi ve dvoře, spoluzakládala NoD, pro který vytvořila divadelní dramaturgii dodnes fungujícího Teatro NoD, a působila v uměleckém uskupení Jednotka. Roku 2003 zcela změnila profesi a od té doby je nezávislou lektorkou, konzultantkou a koučkou; proškolila více než osmnáct tisíc osob z celé ČR i zahraničí. Vytvořila řadu strategických a fundraisingových plánů pro neziskové a příspěvkové organizace, napsala desítky úspěšných projektů (včetně programu EU Kreativní Evropa). Organizace, pro které vytváří dlouhodobě strategické plány, získaly tituly Neziskovka roku (1. a 3. místo). Vede o. p. s. TARA, která s projektem Paramita a další desítkou lektorů školí pracovníky neziskového sektoru. Založila a vede obchod na podporu Tibeťanů v exilu TARA-Tibet.

www.paramita.cz

Petr Pouchlý

— Je uznávaným expertem na téma leadershipu v ČR a business mentor. Kreativec, prezentátor a kapitán svobodné firmy Court of Moravia. Přes deset let se věnoval projektovému managementu a řízení mezinárodních týmů v rámci skupiny GTS CE, mnohem déle potom v neziskovém sektoru a v rámci uměleckých platforem. Byl také mentorem strategie a marketingu v programu Nadace Vodafone, ArtBees a vedl workshopy v mnoha dalších. Každý semestr se dělí o pohled na leadership na Masarykově univerzitě v Brně, dílčí přednášky vede i na několika dalších — státních, soukromých i zahraničních univerzitách.

www.court of moravia.com

Magdalena Müllerová

— Pracuje od roku 2009 v Kanceláři Kreativní Evropa při Institutu umění — Divadelním ústavu (IDU). Propaguje program Kreativní Evropa v České republice, konzultuje záměry mezinárodních kulturních projektů a hledá možnosti jejich financování. S Evou Žákovou iniciovala vznik série debat a přednášek na aktuální témata pro kulturní profesionály Střed zájmu, vzdělávacího programu pro kulturní profesionály Akademie IDU a je propagátorkou tématu práce s publikem. Vydala řadu publikací, které jsou zaměřeny na témata související s agendou Evropské komise. S účastníky ráda sdílí příklady dobré praxe z desítek kulturních organizací z ČR i zahraničí, se kterými se setkala.

Eva Žáková

— Je od roku 2005 vedoucí Institutu umění a pracuje pro Kancelář Kreativní Evropa — Kultura. Vedla v letech 2011—2015 výzkumný projekt Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR, kdy získala hluboký vhled do konkrétní praxe kulturních organizací. Disponuje širokým know-how od vedení po každodenní řízení kulturní organizace. Věnuje se kulturní politice a evropské agendě. Je členkou Expertní hodnotící komise programu ÉTA Technologické agentury ČR. S Magdalenou Müllerovou iniciovala vznik série debat a přednášek na aktuální témata pro kulturní profesionály Střed zájmu a vzdělávacího programu pro kulturní profesionály Akademie IDU. Je autorkou řady vědeckých publikací.