

Název práce: MEZINÁRODNÍ MANAGEMENT V HUDEBNÍM SEKTORU

Autorský tým: Lenka Dohnalová, Gabriela Boháčová, Jiří Štílec

Autorský tým Lenky Dohnalové, Gabriely Boháčové a Jiřího Štilce si zvolil aktuální, v českém kontextu dosud podrobněji nezpracované a pro obor hudební manažerství, resp. hudební produkce, relevantní téma. Přibližuje principy fungování hudebního byznysu – tedy té části provozu hudby, kterou lze zařadit do sektoru kulturního průmyslu dle KEA.

Publikace podrobněji rozvíjí pohled na hudební sektor ze dvou hledisek – jeho hlavních aktérů a procesů. Reaguje také na současné trendy: problematiku digitální distribuce hudby s důsledky digitální transformace pro sektor, postavení žen-umělkyně, vznik konceptu 360° smlouvy s proměnou vztahu mezi nahrávacími firmami a umělcem. Zajímavým tématem jsou i dopady tzv. MiLoG (Mindestlohngesetz).

Text je podepřen základními statistickými ukazateli a přehlednými schématy, je logicky strukturovaný a, co je důležité zejména pro čtenáře z praxe, opatřen rozsáhlým přílohovým aparátem se vzory smluv.

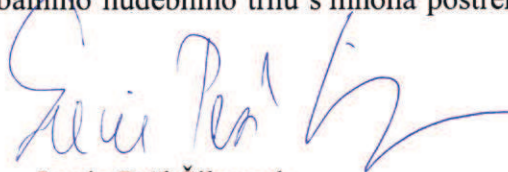
První část publikace otvírá kapitola vymezující mezinárodní management, která pouze stručně zavádí teoretické pojmosloví a podrobně popisuje současné trendy. Bylo by možné blíže prozkoumat v textu několikrát zmíněné fúze a prodej nadnárodních firem působících v hudebním sektoru.

Zajímavou sondou do současného hudebního světa a jeho zákonitostí nabízí kapitola s názvem Specifika mezinárodního hudebního managementu. Na jasné vymezení hudby jako produktu a předmětu zájmu z hlediska hudebního managementu navazuje zajímavá charakteristika jednotlivých profesí a vazeb mezi nimi. Rozsáhlé téma by obohatilo snad již jen popis profesí nahrávacích společností (vzhledem k zavedení pojmu 360° smlouva v následující kapitole).

Smluvním vztahům, finančním mechanismům a procesům se věnuje další samostatná kapitola. Za velmi užitečné považuji mnohé komentáře a doporučení, které jsou v českém kontextu ojedinělé. Kapitola Mobilita je jakýmsi „checklistem“ manažera a po ní následuje přehledová kapitola shrnující vývoj a stav nahrávacího průmyslu a živé produkce v kontextu ČR.

Autoři ojedinělým způsobem prezentují řadu praktických hudebně-manažerských témat, a je nutné konstatovat, že komerční a nedotované umění se bohužel dostane pod takový drobný pohled jen vzácně. Toto téma rozhodně stojí za další rozvedení, např. v oblastech jako makroekonomický „income gap“ umělců oproti firmám poskytujícím streaming, charakteristika sektoru výroby a prodeje hudebních nástrojů či (na úrovni umělce) rozbor situace v návaznosti entrepreneur – culturepreneur.

Publikace se opírá o rozsáhlý citační aparát jak české, tak cizojazyčné literatury. Tým zpracoval téma tvůrčím způsobem a dal tím vzniknout první publikaci v českém jazyce, která integruje klíčové principy fungování globálního hudebního trhu s mnoha postřehy a reáliemi z českého prostředí.



Lucie Pešl Šilerová

V Brně dne 17. prosince 2018