**Tisková zpráva** |15. 6. 2022

**Vycházejí nové studie o publiku baletu a nového cirkusu**

**Osmá publikace z ediční řady Institutu umění – Divadelního ústavu Český tanec v datech obrací pozornost k publiku. Ve dvou odborných textech se zaměřuje   
na diváky baletu a nového cirkusu. Jedná se o zatím nejpodrobnější sondu   
do problematiky práce v dotyčných oblastech a přináší řadu dosud nepublikovaných dat.**

Studie Romana Vaška zacílená na oblast baletu využívá dostupných dat   
pro charakteristiku návštěvnosti, věnuje se práci s baletním publikem a dotýká se některých témat souvisejících se sociologií tance nebo s marketingem. *„Ačkoliv   
ve společnosti přetrvává dojem, že balet je pro diváky hůře srozumitelným uměním, což ostatně dokládají některé výzkumy, data o návštěvnosti tomu nenasvědčují. Naopak. Baletní představení u nás ročně navštíví více než čtvrt milionu diváků. Velká a středně velká baletní tělesa se dokonce v procentu návštěvnosti stávají „tahouny“ vícesouborových divadel,   
a předčí tak soubory operní nebo činoherní,“* odhaluje některá zjištění autor.

Vašek sleduje budování vztahu baletních souborů s publikem po roce 1989, rozvoj fundraisingových aktivit, seznamuje čtenáře s několika výzkumy, které byly prováděny   
v divadlech s baletními soubory. V obsáhlé kapitole se věnuje tématu práce s publikem:   
*„V posledních letech je patrný silný nárůst aktivit směřovaných k dětskému publiku   
a teenagerům. Divadla a baletní soubory přicházejí s novými vzdělávacími formáty, ať už jde o různé semináře, dramaturgické úvody, dílny pro veřejnost apod.“*

Druhá studie z pera Veroniky Štefanové se zaměřuje na vztah nového cirkusu a publika. Podrobně charakterizuje rozvětvenou infrastrukturu tohoto oboru, věnuje se terminologickému vymezení pojmu nový cirkus a stručně nastiňuje jeho historii v českém prostředí. Mapuje hlavní novocirkusové festivaly, soubory a osobnosti a popisuje, jak dotyční aktéři znají své publikum, jak jej oslovují a pracují s ním. Studie se také věnuje cenové politice nejvýznamnějších souborů, regionálnímu dosahu novocirkusových aktivit a obsáhle mapuje aktivity během koronavirových restrikcí. *„Publikum se liší podle charakteru novocirkusové akce či události. Pestřejší věkové spektrum publika je především na velkých mezinárodních festivalech. Zájmově, genderově i věkově vyhraněné publikum se vyskytuje především na dramaturgicky úzce profilovaných akcích, jako jsou například festivaly Cirkopolis nebo Fun Fatale,“* vysvětluje některé ze svých závěrů autorka.

Publikaci lze stáhnout [zde](https://prospero.idu.cz/publikace/cesky-tanec-v-datech-8-publikum-baletu-a-noveho-cirkusu/).

O edici Český tanec v datech se můžete dočíst více [zde](https://www.idu.cz/cs/o-nas/veda-a-vyzkum/vedeckovyzkumne-projekty/706-cesky-tanec-v-datech).

**Kontakt:** Anna Poláková, anna.polakova@idu.cz, +420 721 431 516