

GREENCULT

Greening
Cultural
Organizations

Workshop pro členy AKCE | 17. 4. 2026, KD Rubín Brno

Projekt podpořený programem Erasmus+ |

KA210-VET Small-scale partnerships | 12/2025 – 11/2026



GREENCULT

Program

Zahájení, úvod

Dagmar Bednářiková (AKCE)

Eva Žáková, Magdalena Müllerová
(NIK)

Kulturní budovy a udržitelnost - co má skutečný dopad a kde začít

Viktor Třebický, CI3

Udržitelné akce - jak si nastavit priority?

Miroslav Vlček, PUAV

Příklad z praxe: CoLabs

Diskuse



GREENCULT

Partneři projektu



Co-funded by
the European Union

MOTOVILA

Koordinátor: **Národní institut pro kulturu, ČR**

Hlavní partner: **Motovila** – Centre for the Promotion of Cooperation in the Cultural and Creative Sectors, Slovinsko

Další partneři:
AKCE Asociace kulturních center ČR
KUDUS Združenje kulturnih domov in ustanov Slovenije



Akademie NIK



GREENCULT

**Jsme
Národní institut
pro kulturu**

Posláním NIK je poskytovat komplexní podporu kulturní infrastruktury České republiky – od analýz a koncepcí přes poradenství až po přímou podporu kulturních činností.

Vznik 1. 7. 2025 spojením dvou příspěvkových organizací



GREENCULT

**Institut umění
podporuje
profesionály v
kultuře**

Podpora krátkodobé mobility Go & See

uzávěrka 11. 5. 2026

www.idu.cz/cs/aktualne/aktuality/7348-go-and-see-vyhlasuje-1-kolo-vyzvy-pro-rok-2026

Akademie NIK

Otestujte svoje manažerské dovednosti

akademie.idu.cz/jak-na-to

Newslettery

Culturenet.cz – navigace pro profesionály v kultuře www.culturenet.cz

Kompost – newsletter pro udržitelnost v kultuře www.idu.cz/cs/o-nas/projekty-a-infoportaly/6553-kompost

www.nipk.cz



GREENCULT

Motovila



Slovinský nevládní institut zaměřený na podporu nadnárodní a mezioborové spolupráce v kulturních a kreativních odvětvích

Projekt Green Skills Accelerator 2024–2026

Pomáhá žadatelům při podávání žádostí v rámci různých výzev programu Kreativní Evropa.

<https://motovila.si/en/greenskills-accelerator-in-culture/>

Projekt Go Green Cinema (GGC) 2025

Podporuje lepší a rovnoměrnější dostupnost kvalitní filmové nabídky v příhraniční oblasti mezi Slovinskem a Itálií.

Výpočet uhlíkové stopy dopravy návštěvníků na akci.

<https://ogljicni-odtis.kofeintechno.si/>

<https://motovila.si/en/activities/environmental-sustainability/>



GREENCULT

Proč projekt GREENCULT vznikl



Co-funded by
the European Union

MOTOVILA

AK



ASSOCIATION
OF CULTURAL
CENTRES



Akademie NIK

Kulturní organizace čelí tlaku reagovat na klimatickou změnu

Nedostatek:

- srozumitelných metodik v národních jazycích
- systematického vzdělávání v oblasti udržitelnosti
- kapacit (personálních i finančních), zejména v regionech

Cílem je nabídnout jednoduchý, praktický a aplikovatelný model, jak začít s udržitelností v kultuře



GREENCULT

Hlavní cíl projektu

Rozvoj **green / greening skills** kulturních pracovníků

Podpora zavádění udržitelných postupů do:

- řízení kulturních organizací
- provozu budov
- programů a projektů

Zaměření na **manažery kulturních center** v ČR a Slovinsku



Co-funded by
the European Union

MOTOVILA

AK



ASOCIACE
KULTURNÍCH
CENTER



Akademie NIK



GREENCULT

Výstupy projektu / přehled aktivit

- Workshopy ČR
- Workshopy SI
- Mezinárodní workshop
- Tutoriál / podpůrné materiály



Co-funded by
the European Union

MOTOVILA

AK



ASOCIACE
KULTURNÍCH
CENTRŮ



Akademie NIK



GREENCULT

Praktické využití

Program Kreativní Evropa Program Fondy EHP a Norska

Hodnocení kvality environmentálních aspektů v projektech
plánování projektů (strategie, akční plány, environmentální certifikáty, ekoznačky, interní pracovní skupiny, sdílení informací)

spotřeba energie

nakládání s odpady

zadávání veřejných zakázek

mobilita

školení a budování kapacit

zvyšování povědomí

měření a monitorování

Auditorské zprávy



GREENCULT

Širší pojetí udržitelnosti

Tři hlavní roviny udržitelnosti v kultuře

Environmentální – snižování uhlíkové stopy (doprava umělců, produkce výstav, festivaly)

Sociální – inkluze, dostupnost kultury, férové pracovní podmínky

Ekonomická – dlouhodobá životaschopnost institucí, diverzifikace zdrojů

Udržitelnost jako obsah, nejen provoz

klimatická krize jako umělecké téma

nové narativy o vztahu člověka a přírody

role kultury při změně chování společnosti

Trend: od „green“ k „systemic change“

nové produkční modely (méně cestování, více lokální spolupráce)

sdílení zdrojů mezi institucemi

dlouhodobé partnerství místo jednorázových projektů



GREENCULT

Dotazník

Udržitelnost kulturních center
a environmentální opatření

<https://forms.gle/Bfo5p6ZPep5VXL1W9>



Co-funded by
the European Union

MOTOVILA

AK



ASSOCIATION
OF CULTURAL
CENTRES



Akademie NIK

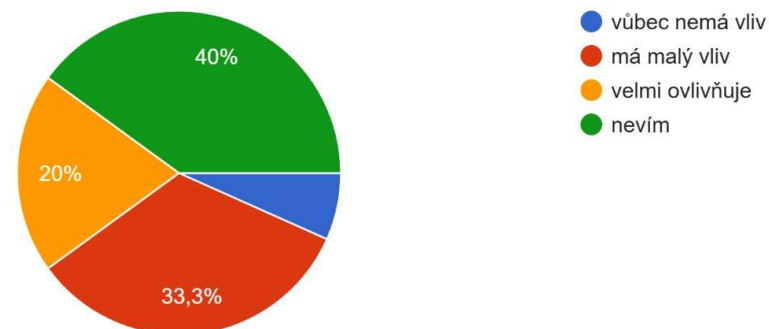


GREENCULT

Dotazník

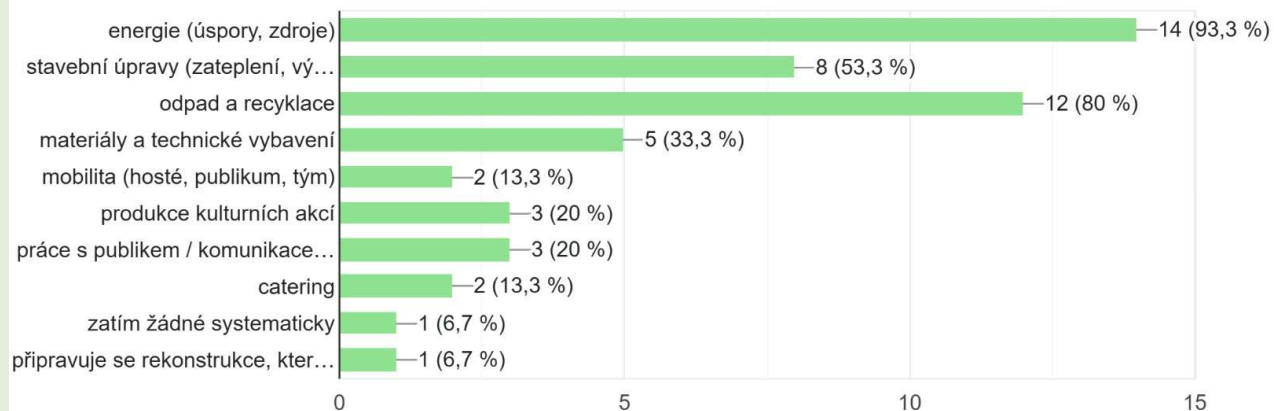
1. Do jaké míry ovlivní klimatická změna fungování vaší organizace v budoucnosti?

15 odpovědí



1. Kterým oblastem enviromentální udržitelnosti se ve vaší organizaci již aktivně věnujete? Je možné vybrat více možností.

15 odpovědí

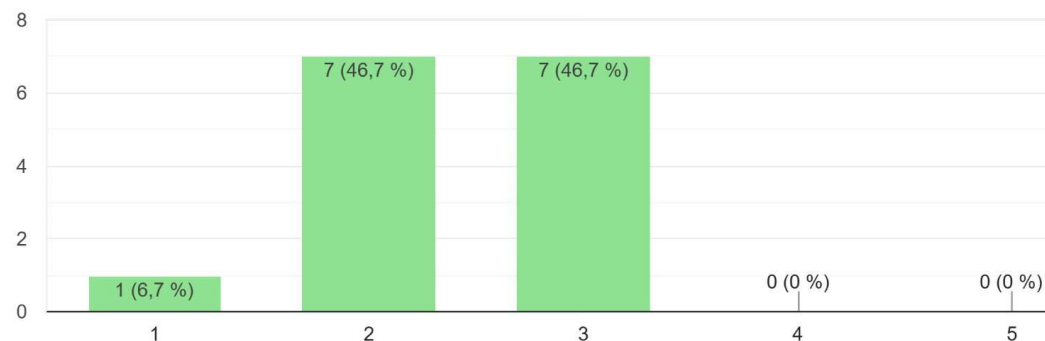


GREENCULT

Dotazník

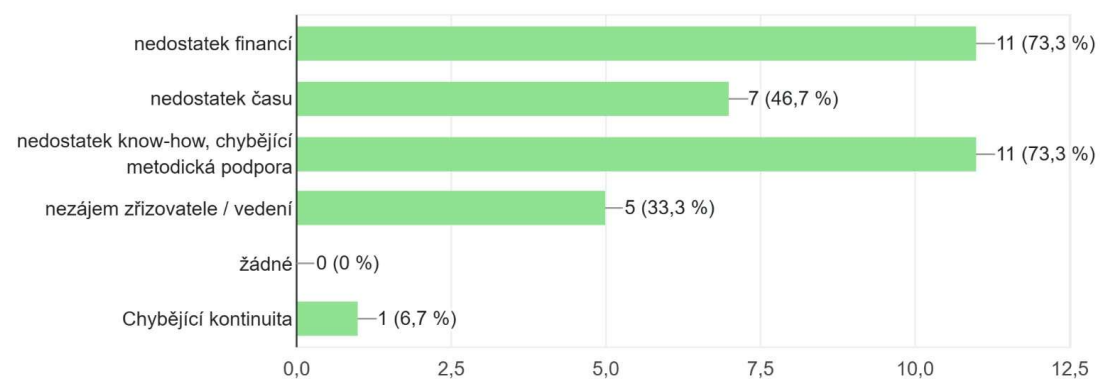
3. Do jaké míry jste spokojeni se zaváděním udržitelných enviromentálních opatření ve vaší organizaci? Vyberte jednu z možností ve škále od 1 do 5.

15 odpovědí



1. Jaké jsou hlavní překážky pro zavádění enviromentálních opatření ve vaší organizaci? Je možné vybrat více možností.

15 odpovědí

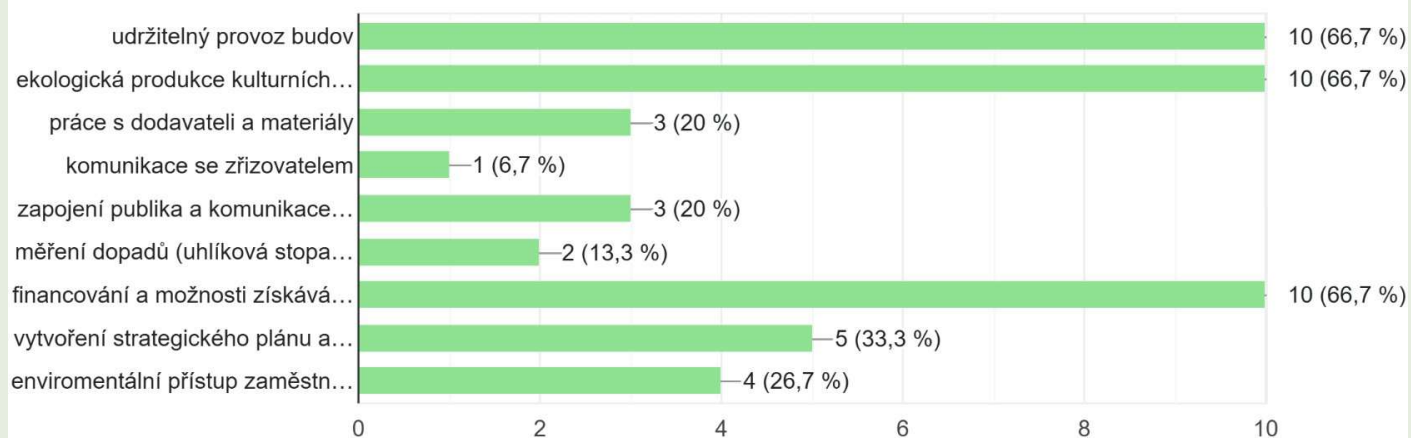


GREENCULT

Dotazník

4. O jaká témata vzdělávání v oblasti zelené transformace v kultuře byste měli největší zájem?
Můžete vybrat více možností.

15 odpovědí



GREENCULT

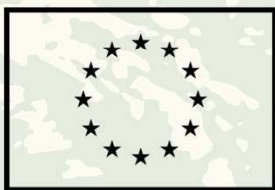
Dotazník

Co by podle vás mělo být hlavním cílem projektu zaměřeného na zelenou transformaci kulturních centrech?

- Snížit environmentální stopu organizací, ale zároveň je naučit, jak inspirovat veřejnost ke změně chování skrze kulturu.
- Ušetření nákladů
- Zelená politika by měla být racionální, nikoliv ideologickým tématem.
- Nalezení, jaké oblasti činnosti mohou přinést potenciálně největší dopad. Téma je pro mě v rámci instituce prakticky bez vlastní produkce těžko uchopitelné.
- Ekonomická a sociální udržitelnost regionu, kde centrum působí.
- Úspora v objektech
- Inspirace a doporučení konkrétních kroků, které můžeme pro zelenou transformaci udělat s nízkými náklady a bez podpory zřizovatele.
- levnější provoz
- snažit se o skutečnou zelenou transformaci a motivovat další subjekty (jednotlivce i organizace)
- Příprava metodiky a příkladů na co se mohou kulturní organizátoři zaměřit a co by mohli v rámci své činnosti využít.
- Být příkladem pro ostatní
- Uvedení do praxe s fokusem na dlouhodobost
- udržitelnost, úspory, snížit ekonomické a ekologické zatížení
- Smysluplné a funkční propojení kultury a environmentu a zapojení široké veřejnosti



GREENCULT



Co-funded by
the European Union

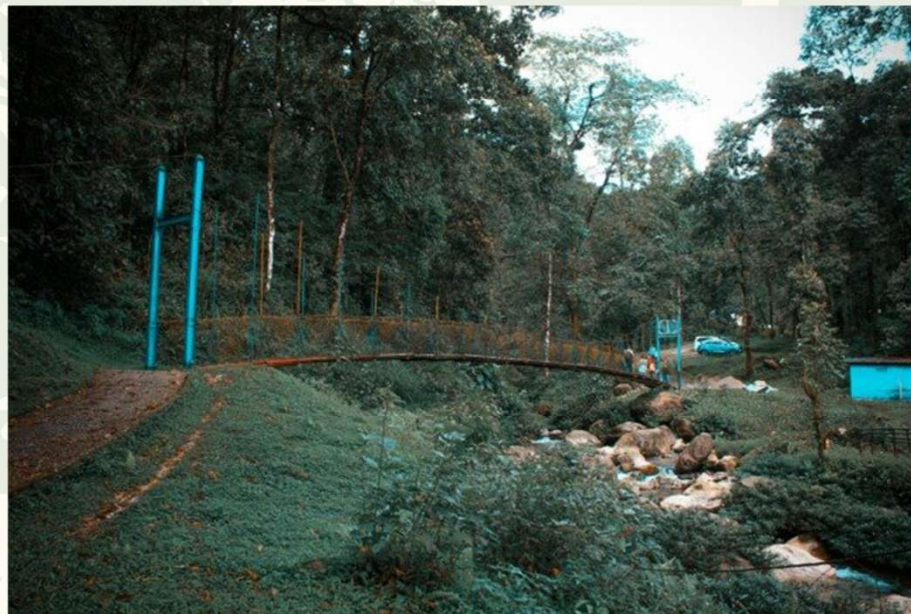
MOTOVILA A K



ASOCIACE
KULTURNICH
CENTER CR



Akademie NIK



GREENCULT

