

Uzávěrka 15—2—2023

AKADEMIE

IDU 2023

Výzva k účasti
na manažerském
programu





Co	03
Pro koho	05
Kdy	06
Program	07
Lektorky a lektor	13
Přihláška	18
Účastnický poplatek	20
Kontakt	21





AKADEMIE IDU

je vzdělávací program pro kulturní manažery. Zvyšuje dovednosti nezbytné pro efektivní řízení a rozvoj kulturních organizací.

<https://akademie.idu.cz>

Hlavní aktivitou Akademie IDU je
MANAŽERSKÝ PROGRAM
zaměřený na strategické plánování a leadership.



CO VÁM MANAŽERSKÝ PROGRAM PŘINESE?



STRATEGICKÝ PLÁN

Vytvoříte si plán na míru vaší organizaci a naučíte se ho naplňovat.



LEADERSHIP

Zjistíte, jak efektivně vést váš tým.



MOTIVACI

Seznámíte se s různými nástroji, jak vést a motivovat vaše zaměstnance.



ADAPTABILITU

Společně budeme hledat možnosti, jak adaptovat vaši organizaci do nové (post) krizové reality.



SPOLUPRÁCI

Budeme sdílet příklady dobré praxe a spolupráce napříč odvětvími.

4 workshopové bloky od května do září 2023



Pro koho je manažerský program vhodný?



Ředitelky a ředitele
(vedoucí pracovnice a pracovníky)
kulturních organizací, kteří se chtějí rozvíjet



Organizace
které se nacházejí ve stavu zralém
pro strategické plánování

Za každou organizaci mohou být do programu nominováni dva účastníci:

Ředitel/ka a kolega/yně z vedení organizace.

Účastníci se zavazují k účasti na všech akcích programu.



Kdy se workshopy uskuteční?

květen

**10. — 12. 5.
&
31. 5.**

červen

21. — 23. 6.

září

18. — 20. 9.

Vícedenní workshopy začínají v odpoledních hodinách.



Program





Online prostřednictvím aplikace Zoom

Lektorky: Irena Swiecicki, Magdalena Müllerová a Eva Žáková

10.—12. 5. 2023

1 – Příprava strategie

10. 5. odpoledne

Představení a
seznámení účastníků

11. — 12. 5.

Jak na strategický
plán? Představení
a vyzkoušení metod,
které vedou k jeho
vytvoření.

Dva dny teorie a příkladů z praxe, kdy se během workshopů dozvíte vše o strategickém plánování a o přípravě a zpracování strategie. **Naučíte se, jak postupovat, a prakticky si to zkusíte.** Budeme analyzovat každou zapojenou organizaci. Vyzkoušíte si, jak dobře vytvořit populární **SWOT** analýzu tak, aby pro vás byla opravdu užitečná, a naučíte se, jak **výsledná data překlopit do** formulace dlouhodobých **realizovatelných cílů**. Naučíte se formulovat poslání, které zaujme vaše partnery i dárce. Seznámíte se s tvorbou krátkodobého krizového plánu. Budeme se věnovat i **Barrettově práci s hodnotami** a tomu, jak se promítají do života vaší organizace. Dostanete zadání pro práci na vaší strategii.



Prezenčně (místo bude upřesněno)

Lektorka a lektor: Irena Swiecicki a Petr Pouchlý

21.—23. 6. 2023

3 – Vnitřní kultura a leadership

21. 6. odpoledne

Řízené sdílení

Průběžné práce na strategickém plánu mezi účastníky.

22. 6.

Kulturní pilíře organizace

- Každou strategii lze opřít pouze o stabilní a **sehraný organizační tým** – kmen, který má vedle svých cílů také **společné ideály**, sdílené hodnotové rámce a komunikuje sjednoceným jazykem. Nějakou kulturu má každá organizace, ale **smysluplně kultivované směřování** se odrazí nejen v každodenní spokojenosti z práce, ale také ve výsledcích práce s klienty.

23. 6.

Leadership

- Druhý den bude věnován **konkrétním nástrojům leadershipu**. Zaměříme se na **delegování**, které je v rámci realizace strategie v organizaci klíčové. Naučíte se, jak správně poskytovat **zpětnou vazbu**, aby byla protistranou co nejlépe přijata. Zjistíte, co vaše kolegy a podřízené motivuje a **jak jejich motivaci můžete vy podpořit**. Vyzkoušíte si, jak vést hodnoticí a motivační rozhovory nebo porady zároveň efektivně i lidsky.





Prezenčně (místo bude upřesněno)

Lektorky: Irena Swiecicki, Magdalena Müllerová a Eva Žáková

18. — 20. 9. 2023

4 – Prezentace a sdílení

18. 9. odpoledne

Příjezd a seznámení se
s hostitelskou kulturní organizací



19. — 20. 9.

Prezentace strategických
plánů a diskuze

STRATEGIE - A CO DÁL?

Naučíte se, jak nově pojmenované cíle, vize a strategie **správně prodat**.
Vyzkoušíte si tzv. **pitching** - schopnost přesvědčivě sdělit to podstatné
a zaujmout. Budete mít **prostor prezentovat vaše strategické plány** vytvořené
v průběhu kurzu. Získáte **zpětnou vazbu** nejen od lektorů,
ale i od všech účastníků.



JAK BUDE KURZ PROBÍHAT?

ÚČASTNÍCI

budou na základě získaných zkušeností z workshopů **kontinuálně pracovat na řešení konkrétních úkolů**, které povedou k vypracování strategického plánu vaší organizace. **Tato práce vyžaduje zapojení širších pracovních kolektivů a je časově náročná.**

K zadávání a odevzdání úkolů využijeme prostředí

**GOOGLE
CLASSROOM**

Online setkání budou probíhat

**NA PLATFORMĚ
ZOOM**

V průběhu manažerského programu máte k dispozici

DVĚ ONLINE KONZULTACE


pro každou organizaci.

Konzultace se budou týkat plnění zadaných úkolů a povedou je **Magdalena Müllerová** a **Eva Žáková**.

Lektorky a lektor

A portrait of Irena Swiecicki, a woman with short, wavy brown hair, wearing a red button-down shirt. She is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a plain, light color.

Irena Swiecicki

A decorative graphic consisting of a series of red dots forming a curved line that points towards the left, resembling a stylized arrow or a path. The dots are arranged in a way that they seem to be moving from the top right towards the left.

Po absolvování činoherní režie pracovala jako režisérka v Činoherním studiu, Divadle Komedie, Alfredovíve dvoře, spoluzakládala NoD, pro který vytvořila divadelní dramaturgii dodnes fungujícího Teatro NoD, a působila v uměleckém uskupení Jednotka. Roku 2003 zcela změnila profesi a od té doby je nezávislou lektorkou, konzultantkou a koučkou; proškolila více než osmnáct tisíc osob z celé ČR i zahraničí. Vytvořila řadu strategických a fundraisingových plánů pro neziskové a příspěvkové organizace, napsala desítky úspěšných projektů (včetně programu EU Kreativní Evropa). Organizace, pro které vytváří dlouhodobě strategické plány, získaly tituly Neziskovka roku (1. a 3. místo). Vede o. p. s. TARA, která s projektem **Paramita** a další desítkou lektorů školí pracovníky neziskového sektoru. Založila a vede obchod na podporu Tibetanů v exilu TARA-Tibet.

Magdalena Müllerová

Pracuje v **Kanceláři Kreativní Evropa** při Institutu umění – Divadelním ústavu (IDU). Propaguje program EU Kreativní Evropa v České republice, konzultuje záměry mezinárodních kulturních projektů a hledá možnosti jejich financování. S Evou Žákovou iniciovala vznik série debat a přednášek na aktuální témata pro kulturní profesionály Střed zájmu a vzdělávacího programu pro kulturní profesionály Akademie IDU. S účastníky ráda sdílí příklady dobré praxe z desítek kulturních organizací z ČR i zahraničí, se kterými se setkala.

Je uznávaným expertem na téma leadershipu v ČR a business mentor. Kreativec, prezentátor a kapitán svobodné firmy **Court of Moravia**. Přes deset let se věnoval projektovému managementu a řízení mezinárodních týmů v rámci skupiny GTS CE, mnohem déle potom v neziskovém sektoru a v rámci uměleckých platforem. Byl také mentorem strategie a marketingu v programu Nadace Vodafone, ArtBees a vedl workshopy v mnoha dalších. Každý semestr se dělí o pohled na leadership na Masarykově univerzitě v Brně, dílčí přednášky vede i na několika dalších — státních, soukromých i zahraničních univerzitách.

Petr Pouchlý





Eva Žáková

Je od roku 2005 vedoucí **Institutu umění** a pracuje pro Kancelář Kreativní Evropa – Kultura. Vedla výzkumný projekt Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR, kdy získala hluboký vhled do konkrétní praxe kulturních organizací. Disponuje širokým know-how od vedení po každodenní řízení kulturní organizace. Věnuje se kulturní politice a evropské agendě. Je členkou Expertní hodnoticí komise programu ÉTA Technologické agentury ČR. S Magdalenou Müllerovou iniciovala vznik série debat a přednášek na aktuální témata pro kulturní profesionály Střed zájmu a vzdělávacího programu pro kulturní profesionály Akademie IDU. Je autorkou řady vědeckých publikací.



Příhláška

Přihlaste se, pokud:

vedete
kulturní organizaci

můžete
se zúčastnit všech
termínů workshopů

potřebujete
vytvořit strategický plán
pro vaši organizaci

zapojíte
do plnění úkolů vedoucích
ke strategickému plánu své
kolegyně a kolegy



VYPLŇTE PŘIHLÁŠKU



Odkaz [ZDE](#)



NATOČTE MOTIVAČNÍ VIDEO

Postačí vám telefon a 2 až 4 minuty, ve kterých se dozvíme:

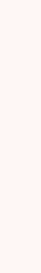


- Základní informace o vaší organizaci (typ, právní subjektivita, počet zaměstnanců, budov nebo oddělení).
- Jak jste se o Akademii dozvěděl/a?
- Proč je právě nyní čas strategii vytvořit?
- Co vás v organizaci nejvíce trápí a co byste chtěl/a změnit?
- Jak dlouho pracujete na pozici ředitele/ky?
- Jestli existuje a případně jak starý je váš poslední strategický plán.



NAPIŠTE MOTIVAČNÍ DOPIS

V přihlášce nám vysvětlíte, jaká je vaše motivace k účasti na kurzu a jaká je připravenost vaší organizace pro tvorbu strategie.



VÝSLEDKY

Expertní komise IDU vybere z přihlášek 10 organizací. O rozhodnutí komise vás budeme informovat emailem do konce února 2023.



Účastnický poplatek

18.500 Kč včetně DPH

Jedná se o dotovanou cenu. Poplatek je třeba uhradit před zahájením kurzu.

ČÁSTKA Zahrnuje:

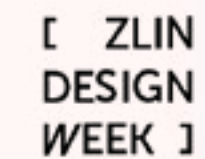
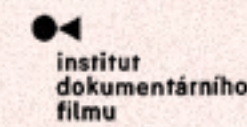
- Účast dvou zástupců z jedné organizace na 2 online a 2 prezenčních setkáních
- Ubytování na dvě noci s polopenzí na závěrečném setkání
- Občerstvení na prezenčních workshopech
- Studijní materiály
- 2 individuální konzultace nad rámec workshopů

// Program Sladovny jsme dřív řešili jen krátkodobě. Dnes ho plánujeme s výhledem na 2 až 5 let. Je to mnohem komfortnější situace, když víte, na co se můžete připravit. //

Petr B.

Absolvent manažerského programu

Programem prošli



Barbora Comer

T +420 775 856 540

E barbora.comer@idu.cz

<https://akademie.idu.cz>

Akademie IDU

je projektem Institutu umění - Divadelního ústavu.

